

Edition Abonnés - Yvelines

Maisons-Laffitte

Le vélo électrique se développe dans les Yvelines

La société porte un nom ludique, Pom-pom.fr, tout comme son produit phare : un vélo électrique, qui existe en version pliable, et au look à croquer. L'entreprise est le bébé d'Elisabeth Young, une ancienne cadre de la marque MG Rover. « Lorsque la marque a fait faillite, je me suis tournée vers les constructeurs chinois, tout d'abord dans la filière automobile. »

Mais en allant en Chine, Elisabeth découvre également un savoir-faire dans le domaine des vélos, et plus particulièrement dans les modèles électriques. Elle monte sa société fin 2008. Aujourd'hui, grâce à sa plate-forme de distribution en ligne, les vélos Pom-pom se vendent déjà à cinquante unités par mois. « Nous avons deux types de clients. Il y a d'abord les actifs urbains, qui délaissent la voiture pour le vélo. Avec son assistance au pédalage, ils profitent d'un avantage certain dans le milieu professionnel, celui de ne pas arriver en sueur au travail. D'autre part, et plus particulièrement dans les Yvelines, il y a les seniors qui redécouvrent le plaisir d'une

activité qu'ils pensaient ne plus être pour eux. »

1 000 km pour 1 €

Avec une fiche technique alléchante, dont une autonomie de 70 km pour une vitesse de 25 km/h, les différentes versions du Pom-pom sont séduisantes, mais l'arme imparable reste le coût financier. En faisant venir les vélos de Chine, elle peut proposer des prix de vente très compétitifs, à partir de 1 000 €, et le prix de revient pour faire 1 000 km et de seulement 1 €, une facture presque symbolique.

Les collectivités se montrent intéressées par cette solution. Et la société participe à des appels d'offres en Ile-de-France pour équiper les communes.

A.H.